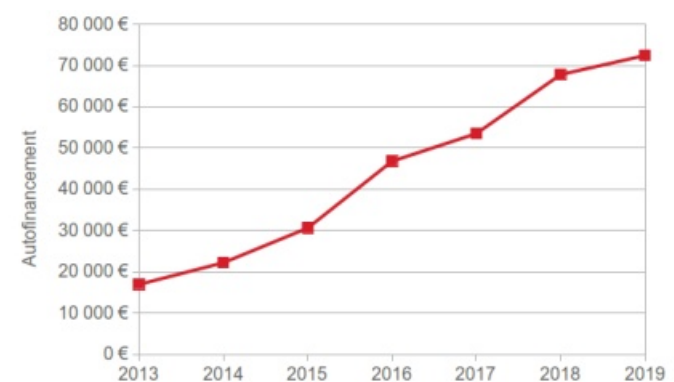
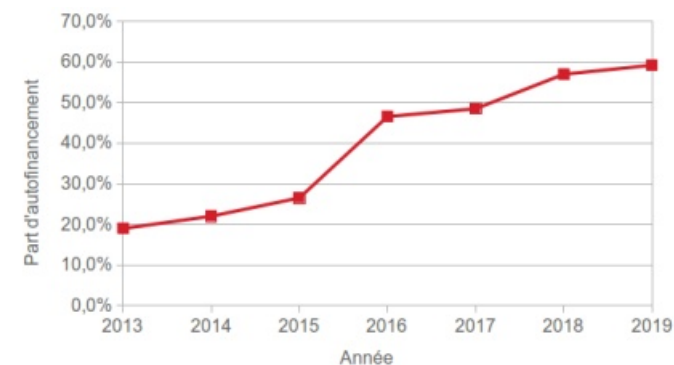
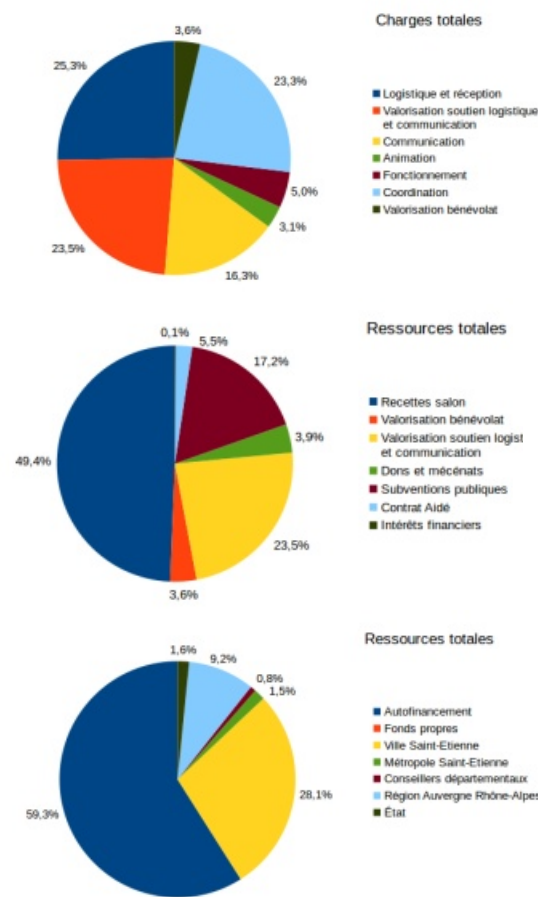


# Financement

BUDGET GLOBAL SALON 2019 : 130 179 €  
AUTOFINANCEMENT : 72 435 € soit 59 %



# Contacts

Association Tatou Juste ■ 15 rue Robert, 42000 St-Étienne ■ Virginie Duceux et Lucie Winckler  
06 52 77 56 85 ■ [contact@tatoujuste.org](mailto:contact@tatoujuste.org) ■ [tatoujuste.org](http://tatoujuste.org)



Photo Charlotte Piérot 2019

# Tatou Juste

Le rendez-vous des solutions heureuses, solidaires, éthiques, locales et écologiques

## Tatou Juste, c'est quoi ?

**Agir concrètement et localement pour une société plus respectueuse de l'environnement et de l'humain**

Depuis 14 ans, c'est la volonté d'amorcer une dynamique de transition vers un futur vivable pour le plus grand nombre qui porte le salon. Si des thématiques comme le changement climatique, l'alimentation bio, le zéro déchet ou d'autres ont pu être vues comme réservées aux initiés, tous les citoyens s'emparent aujourd'hui de ces sujets et se questionnent. Certains parlent même d'effondrement, et nous poussent plus encore à changer, maintenant, sans plus attendre.

Tout en continuant la rencontre avec les acteurs de notre territoire, Tatou Juste souhaite aussi se faire écho des grands sujets de société qui occupent de plus en plus les esprits. Loin d'un concept abstrait, elles sont là les solutions heureuses : celles qui regardent les choses en face, regroupent les énergies, et agissent concrètement au local tout en pensant global.

## Un événement engagé

### Le salon se construit avec les exposants

- les exposants adhèrent à notre charte (disponible sur le site internet)
- la grille tarifaire est adaptée à la taille des structures participantes, avec un esprit de solidarité pour les petites structures
- c'est un lieu de rencontres entre professionnels d'où émergent des projets
- une grande place est laissée à la participation des exposants dans la programmation et l'esprit du salon
- une soirée pour les exposants le samedi soir pour prendre le temps d'échanger

### Destiné à tous les âges, tous les publics et dans une ambiance chaleureuse

- un espace d'ateliers, jeux et détente pour les enfants et leur famille
- des activités pour apprendre en famille sur les thématiques du salon
- un programme spécial pour les professionnels
- une mise en avant de la thématique de l'Économie Sociale et Solidaire
- une implantation des stands en plan circulaire pour éviter les grandes lignes droites, sans cloisons entre les stands pour favoriser la rencontre et la discussion entre exposants

### Un éco-événement qui se perfectionne chaque année

- utilisation exclusive de vaisselle compostable ou lavable, interdiction des sacs plastiques
- tri sélectif à destination des visiteurs et exposants, récolte et valorisation des déchets compostables
- déplacements « doux » encouragés, livraisons à vélo proposées, parking à vélo
- signalétique durable et réutilisable à chaque édition
- impression des documents de communication à l'encre végétale et sur papier recyclé ou certifié 100 % PEFC
- valorisation d'échanges non monétaires avec l'espace Troc
- espaces repos aménagés avec créations en matériaux recyclés et meubles issus de ressourcerie
- animations de sensibilisation sur le tri des déchets, le compostage et la préservation des ressources

### Apporter de l'information et des «solutions»

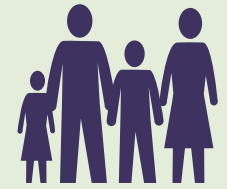
- des conférences d'acteurs d'envergure nationale sur des sujets de fond : énergie, numérique, permaculture, économie, question des ressources ...
- un programme fourni de discussions et ateliers porté par les exposants
- des tables-rondes sur des sujets d'actualités avec des acteurs locaux



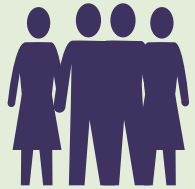
## Chiffres clés



**Dernier week-end de novembre, 10h-19h**



**+ de 9000 visiteurs**



**2 salariées à mi-temps (1 ETP)  
50 bénévoles  
6 co-présidents  
3 emplois temporaires**

## Communication



- 15000 programmes
- 5000 cartes postales
- 1400 affiches A2 et A3
- 70 affiches sénior



### Presse

- reportages télé (TL7, France 3)
- itws radio dont France Inter
- articles presse (Le Progrès, L'essor)
- mention Petit Futé 2020



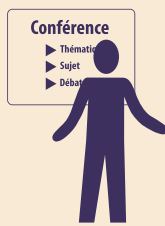
### Facebook

- 2160 abonnés
- 325 publications
- jusqu'à 4700 personnes atteintes sur une publication

## Partenariats



## Programmation



**4 conférences de personnalités d'envergure nationale sur des sujets d'actualité**

### exemples :

Dégooglisons internet, Le scénario négaWatt (énergie), Le péril plastique, Changer d'économie pour acter la transition écologique, Résilience et autonomie grâce aux low-tech...



**100 animations discussion, atelier, table-ronde, interview, démonstration, jeu, exposition, balade, création, expérience, formation, défilé, concert, dédicace**  
pour tous les publics : famille, enfant, professionnel, amateur, initié.

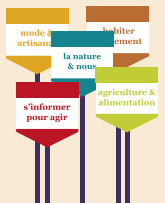
### exemples :

L'action non-violente pour le climat, Fabrication de pâte à modeler naturelle avec les enfants, Ballade découverte de plantes sauvages comestibles en ville, La finance solidaire pour les entrepreneurs, Jeux solaires de coopération ...



### 12 espaces

famille, troc, repos, conférence, squares (ateliers, discussions), projets émergents, radio



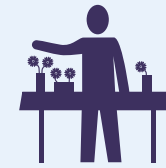
### 13 thématiques

agriculture & alimentation, bar & restauration, cosmétique & bien-être, culture & média, économie solidaire, grandir autrement, habiter autrement, mobilité active, mode & artisanat, la nature & nous, réemploi, s'informer pour agir, travailler autrement

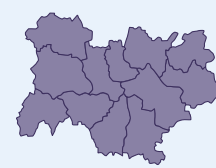


Photo Charlotte Piérot 2019

## Exposants



**230 exposants**

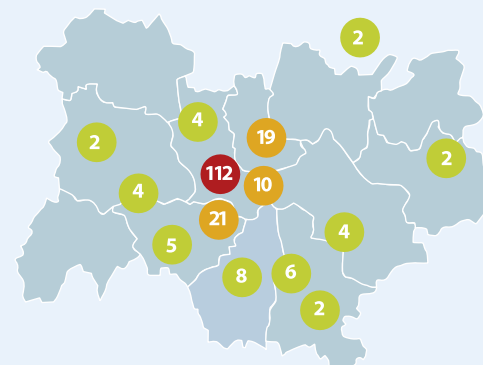


**94 % de Auvergne Rhône-Alpes**



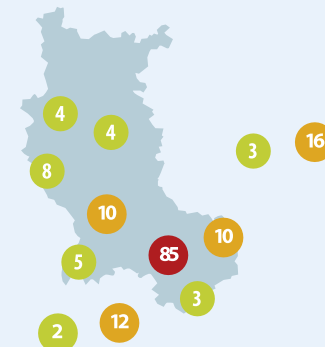
**56 % de la Loire**

**94 % originaires d'Auvergne-Rhône-Alpes**

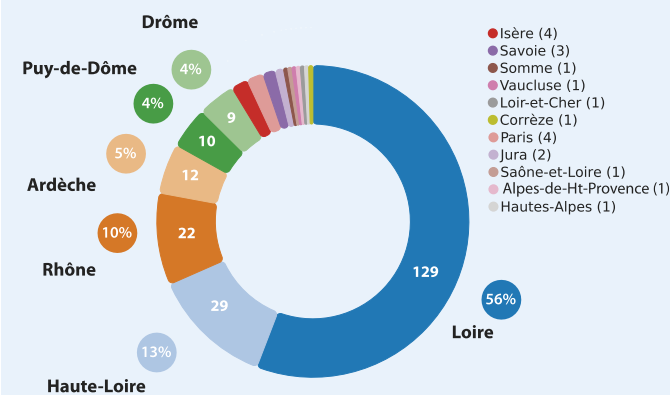


Carte AURA provenance exposants, source : TJ19

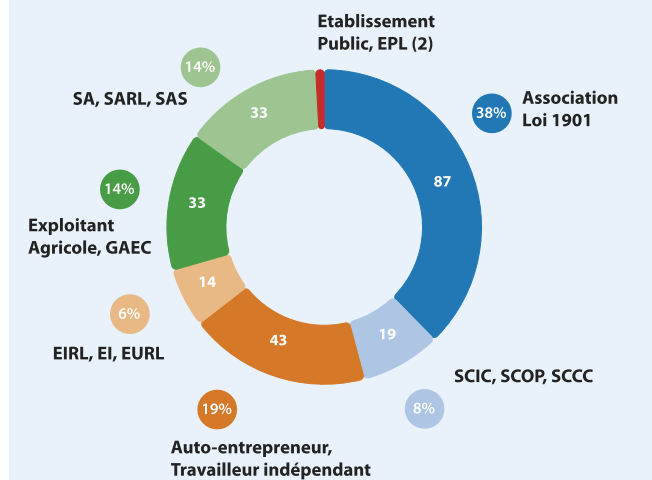
**56 % originaires de la Loire**



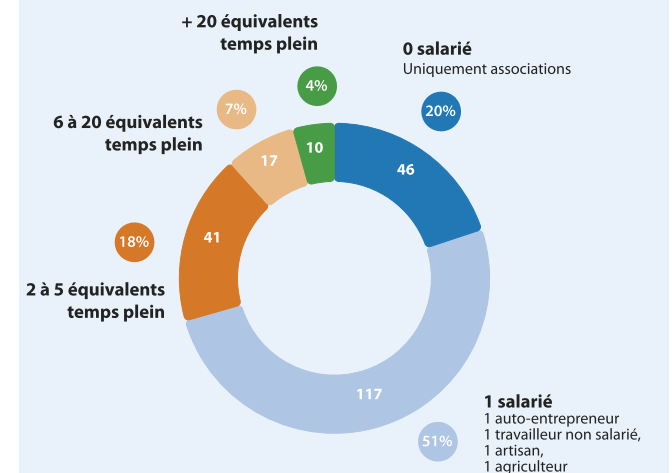
Carte Loire provenance exposants, source : TJ19



## Soutien de l'économie sociale et solidaire



## Vitalité économique du territoire



## Dans tous les domaines de la vie

